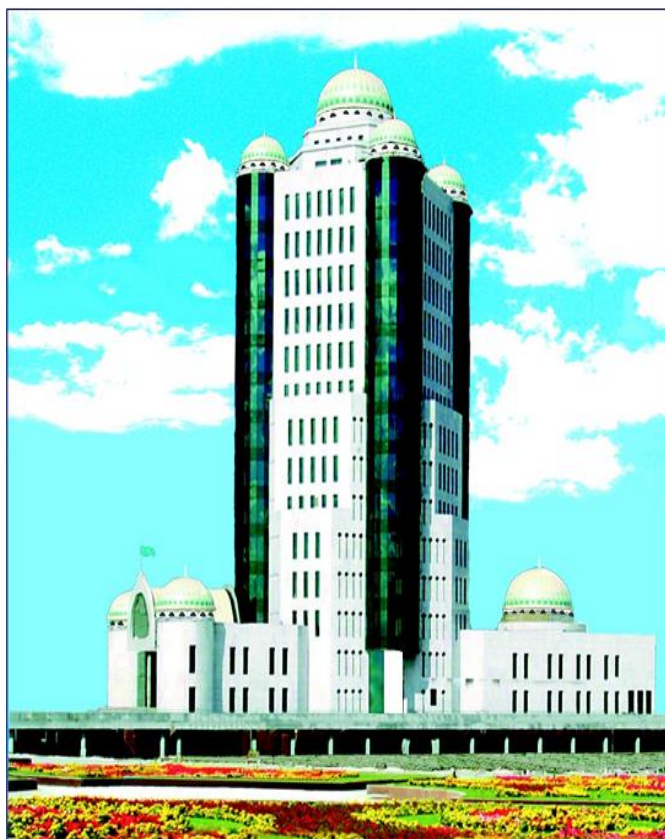


СЕНАТ ПАРЛАМЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Аппарат Сената
Информационно-аналитический отдел**



**ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ
к заседанию Совета сенаторов по повестке дня
«Вопросы реализации Программы «Национальная экспортная
стратегия Республики Казахстан»**

**г. Нур-Султан,
январь 2020 года**

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общая информация	3
2. Экспорт Республики Казахстан за январь-октябрь 2019 года	9
3. Импорт Республики Казахстан за январь-октябрь 2019 года	13
4. Экспорт Казахстана в разрезе регионов за январь-октябрь 2019 года	17
5. Международный опыт несырьевого экспорта	19
<i>Приложение. Заключение Министерства национальной экономики РК по мониторингу Национальной экспортной стратегии Республики Казахстан по итогам 2018 года</i>	<i>24</i>

1. Общая информация

Программа «**Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан**» (далее – Программа) утверждена постановлением Правительства РК от 26 августа 2017 года №511 и направлена на формирование необходимой институциональной структуры, повышающей скорость и эффективность решения как оперативных, так и долгосрочных вопросов, связанных с деятельностью экспортеров.

Цель Программы: создание условий для увеличения объема несырьевого экспорта в 1,5 раза к 2022 году, а также диверсификации рынков сбыта и экспорта товаров и услуг.

Задачи:

- 1) усиление институциональных основ поддержки экспортеров;
- 2) оказание финансовых и нефинансовых мер поддержки для экспортеров;
- 3) устранение барьеров, препятствующих развитию экспорта;
- 4) улучшение условий развития экспорта услуг.

Целевые индикаторы:

- 1) объем экспорта несырьевых товаров и услуг Республики Казахстан достигнет 31,8 млрд. долл. США к 2022 году;
- 2) прирост экспорта несырьевых товарных позиций с объемом экспорта более 10 млн. долл. США в страны приоритетного интереса до 8,0% в 2022 году к предыдущему году.
- 3) прирост экспорта несырьевых товарных позиций с объемом экспорта более 10 млн. долл. США в страны высокого интереса до 7,7% в 2022 году к предыдущему году.

В силу сырьевого характера казахстанского экспорта и нацеленности республики на решения проблем развития перерабатывающих отраслей, в Казахстане применяется целый ряд различных финансовых и нефинансовых методов государственной поддержки экспортеров несырьевой продукции.

Наряду с этим, в рамках исполнения поручений Президента РК, данных в Послании от 30 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», а также в целях содействия реализации Программы, в августе 2019 года утверждена **Дорожная карта по продвижению экспорта несырьевых товаров и услуг**¹ (далее – Дорожная карта).

В Дорожной карте особое внимание уделяется внутренним и внешним барьерам, устранение которых позволит сократить негативные факторы и последствия, с которыми сталкиваются отечественные производители и

¹ Распоряжение Премьер-Министра РК от 29 августа 2019 года № 163-р «Об утверждении Дорожной карты по продвижению экспорта несырьевых товаров и услуг».

экспортёры при продвижении отечественной продукции на внешние рынки. Дорожной картой предусмотрено 81 мероприятие, в том числе 52 мероприятия по продвижению экспорта несырьевых товаров и 29 мероприятий по развитию экспорта услуг.

В соответствии с **Предпринимательским кодексом РК** предусмотрены меры сервисной поддержки и возмещения части затрат субъектам индустриально-инновационной деятельности по продвижению отечественных обработанных товаров, услуг на внешние рынки уполномоченным органом в области государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности с привлечением национального института развития в области развития и продвижения экспорта и Национальной палаты предпринимателей.

Меры сервисной поддержки субъектов индустриально-инновационной деятельности по продвижению отечественных обработанных товаров, услуг на внешние рынки осуществляются путем:

- 1) диагностики их экспортного потенциала;
- 2) организации и проведения торговых миссий, осуществления выставочно-ярмарочной деятельности, продвижения товарных знаков отечественных производителей за рубежом и организации национальных стендов казахстанских производителей за рубежом;
- 3) повышения информированности потенциальных зарубежных покупателей через размещение на постоянной основе информации об отечественных производителях и их товарах, услугах за рубежом;
- 4) оказания информационной и аналитической поддержки по вопросам развития и продвижения экспорта отечественных обработанных товаров, услуг;
- 5) содействия в продвижении отечественных обработанных товаров, услуг на международный рынок гуманитарной помощи;
- б) использования механизмов экспортного торгового финансирования, кредитования и страхования.

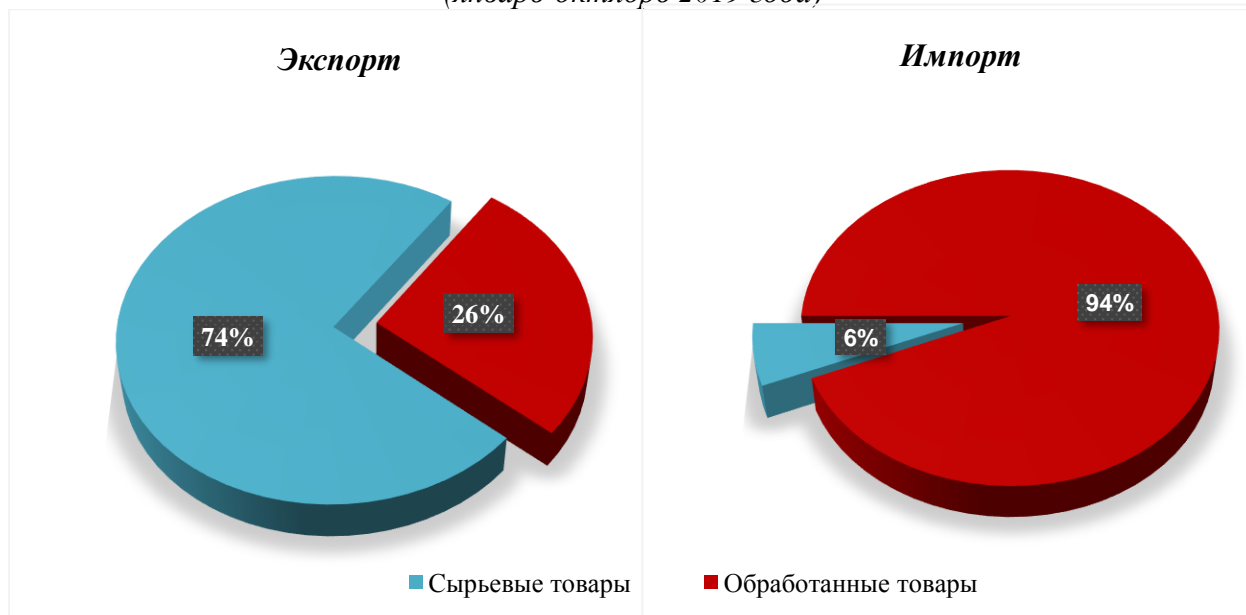
В настоящее время Казахстан **экспортирует 800 видов товаров в более чем 120 стран мира**. Вместе с тем экспорт Казахстана преимущественно представлен сырьевыми продуктами, а также несырьевыми товарами низкого передела.

Эта сырьевая привязка делает страну крайне зависимой от мировых цен на товарные позиции, которые занимают значительную долю экспортной корзины Казахстана (нефть, медь, руды).

Ключевыми препятствиями, мешающими развитию несырьевого экспорта, являются в первую очередь недостаточность производственных мощностей, значительный износ и моральное устаревание основных фондов и, соответственно, невысокая внутренняя конкурентоспособность наших товаропроизводителей. Вторая причина – недостаточная финансовая поддержка экспортеров и дороговизна кредитных ресурсов, а также недостаточная эффективность инструментов нефинансовых мер поддержки.

Страны, имеющие наиболее успешный опыт развития экспорта, выделяют **порядка 1% от ВВП на продвижение экспорта**, в некоторых странах до 5%, в то время как Казахстан по оценке выделяет порядка 0,23%.

Структура экспорта и импорта товаров в Республике Казахстан
(январь-октябрь 2019 года)



Специалисты отмечают, что **слабыми сторонами** Казахстана остаются также высокая ресурсоемкость производств и высокие инвестиционные потребности по приоритетным экспортным производствам, высокая стоимость и длительность прохождения экспортных процедур, а также недостаточное развитие транспортно-логистических сервисов.

Стимулирование экспорта является важным направлением торговой политики многих развитых и развивающихся стран. Государства стратегически заинтересованы оказывать поддержку экспортерам продукции высокой степени переработки, так как это усиливает их конкурентные позиции на внешнем рынке, что обеспечивает повышение устойчивости, снижение безработицы, увеличение доходов работников и бюджетов всех уровней.

Наряду с созданием благоприятного макроэкономического климата для экспортеров широко используются специальные меры для развития экспортного производства и расширения экспорта.

К основным средствам стимулирования экспорта относятся:

- государственное субсидирование;
- льготное кредитование и страхование экспорта;
- ввоз и вывоз капитала;
- налоговые льготы экспортерам, их транспортное обеспечение;
- информирование и консультирование руководства организаций;
- дипломатическая поддержка экспортеров;
- государственная политика развития экспортной базы;

- подготовка кадров для внешней торговли.

Таким образом, современные механизмы стимулирования экспорта включают использование мероприятий, направленных на обеспечение разработки новых видов товаров и развитие их экспортного производства, поощрение сбыта товаров и создание необходимых условий для беспрепятственного продвижения их на внешние рынки.

В настоящее время государственным органом Республики Казахстан, осуществляющим формирование и реализацию государственной политики в области развития и регулирования внешнеторговой деятельности, международных торгово-экономических отношений, развития и продвижения экспорта несырьевых товаров и услуг является **Министерство торговли и интеграции РК**.

Руководство в сфере экспортного контроля осуществляет **Министерство индустрии и инфраструктурного развития РК**.

В Казахстане ключевыми институтами по развитию несырьевого экспорта являются Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен», АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QAZINDUSTRY», АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport», АО «Центр развития торговой политики «QazTrade», ТОО «Внешнеторговая палата Казахстана».

Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» создана для усиления переговорной силы бизнеса с Правительством РК и государственными органами, которая представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства, включая **внутреннюю и внешнюю торговлю**.

В целях аналитического обеспечения государственной политики индустриального развития создано **АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QAZINDUSTRY»**, основными направлениями деятельности которой являются: участие в разработке, сопровождение, мониторинг и оценка реализации программ индустриального развития; разработка Единой карты приоритетных товаров и услуг; формирование и развитие отраслевых компетенций по отраслям обрабатывающей промышленности; исследование интеграционных процессов промышленности Казахстана; проведение системного анализа мирового опыта промышленных политик; рассмотрение региональных аспектов промышленной политики, оценка инвестиционных проектов; формирование политики развития территориальных кластеров; выполнение функций оператора Программы «Производительность - 2020».

Наряду с этим в целях **страхования коммерческих и политических рисков**, сопровождающих реализацию внешнеэкономических контрактов предприятий-экспортеров несырьевого сектора, в Республике Казахстан

создана экспортная страховая компания «**KazakhExport**»², которая оказывает поддержку экспорту путем предоставления гарантий (покрытий).

KazakhExport осуществляет страховую и перестраховочную деятельность на основании лицензии Комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан.

В целях проведения анализа рынка и его изучения создано **АО «Центр развития торговой политики «QazTrade»**³, в числе основных направлений деятельности которого:

- разработка рекомендаций по совершенствованию законодательства РК в области внешней торговли;
- рассмотрение проблем, связанных с доступом на внешние рынки и разрешением международных торговых споров;
- выработка предложений и рекомендаций по созданию общего торгового режима в рамках ЕАЭС и заключению соглашений о создании зон свободной торговли с третьими странами;
- проведение анализа внешних рынков;
- развитие и продвижение несырьевого экспорта в рамках «единого окна»;
- проведение независимой оценки экспортного потенциала предприятий и их товаров;
- анализ рынка потенциального импортера и проведение маркетинговой кампании для продвижения товара;
- формирование пакета необходимых документов для экспорта товаров и услуг;
- изучение торговых барьеров по выходу на внешние рынки и выработка предложений по их устранению.

Для представления интересов казахстанского бизнеса во внешнеэкономической сфере 2014 году образована **Внешнеторговая палата Казахстана (ВПК)**⁴, основные функции которой: прямое содействие экспорту, интернационализации казахстанского бизнеса; маркетинг и выставочно-ярмарочная деятельность; привлечение инвестиций и содействие иностранным компаниям; консалтинг и информационно-консультационные функции; безопасность бизнеса и защита прав инвесторов.

ВПК предоставляет сервисную поддержку отечественным экспортерам:

² Указ Президента Республики Казахстан от 22 мая 2013 года № 571 «О некоторых мерах по оптимизации системы управления институтами развития, финансовыми организациями и развития национальной экономики» и постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 мая 2013 года № 516 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 22 мая 2013 года № 571».

³ Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2006 года № 616 «О некоторых вопросах создания акционерного общества «Центр развития торговой политики».

⁴ является 100% дочерней компанией Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен».

1. Развитие экспортной способности предприятий-производителей обработанной продукции/услуг.
2. Продвижение экспорта казахстанской обработанной продукции.
3. Формирование в деловых и общественно-политических кругах Казахстана и за рубежом идеологии «экспортной ориентированности» в рамках ГПИИР.
4. Внедрение в массовое сознание идеи превращения Казахстана в страну, экспортирующую несырьевую продукцию.
5. Повышение узнаваемости казахстанской продукции на российском рынке (в приграничных регионах России).
6. Реализация Национальной экспортной стратегии Республики Казахстан.

2. Экспорт Республики Казахстан за январь-октябрь 2019 года

По данным Министерства торговли и интеграции РК, за январь-октябрь 2019 года общий объем экспорта составил **47 724,0** млн. долл. США, что на 5,0% ниже, чем за аналогичный период прошлого года (50 256,2 млн. долл. США).

Экспорт обработанных товаров составил – **12 621,3** млн. долл. США, сырьевых товаров – **35 102,8** млн. долл. США.

Экспорт Казахстана

<i>Отрасли</i>	<i>млн. долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>
Обработанные товары	12 621,3	15 433,5
Сырьевые товары	35 102,8	113 287,7

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Сырьевой экспорт

Основу сырьевого экспорта составили:

сырая нефть и нефтепродукты (10 мес. 2019 г. - 27 921,5 млн. долл. США, 79,5%);

нефтяные газы (2 040,1 млн. долл. США, 5,8%).

При этом основными странами-импортерами являлись **Италия** (6 752,8 млн. долл. США, 19,2%), **Китай** (3 466,4 млн. долл. США, 9,9%), **Нидерланды** (3 118,5 млн. долл. США, 8,9%), **Франция** (2 929,9 млн. долл. США, 8,4%), **Южная Корея** (2 458,5 млн. долл. США, 7,0%).

Топ-10 товаров сырьевого экспорта Казахстана

<i>ТНВЭД</i>	<i>Товар</i>	<i>млн. долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>удельный вес</i>
2709	Нефть сырая и нефтепродукты сырые,	27 921,5	57 599,5	79,5%
2711	Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие	2 040,1	8 752,4	5,8%
2603	Руды и концентраты медные	997,5	918,7	2,8%
1001	Пшеница и меслин	810,5	4 330,2	2,3%
2601	Руды и концентраты железные, включая обожженный пирит	558,3	8 511,6	1,6%
2616	Руды и концентраты драгоценных металлов	507,4	167,9	1,4%
2701	Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля	366,0	19 104,0	1,0%
2503	Сера всех видов, кроме серы сублимированной, осажденной или коллоидной	272,8	3 317,8	0,8%
1003	Ячмень	233,7	1 263,6	0,7%

7204	Отходы и лом черных металлов; слитки черных металлов для переплавки (шихтовые слитки)	190,8	918,8	0,5%
------	---	-------	-------	------

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Топ-10 товаров сырьевого экспорта Казахстана
(январь-октябрь 2019 года, млн. долл. США)

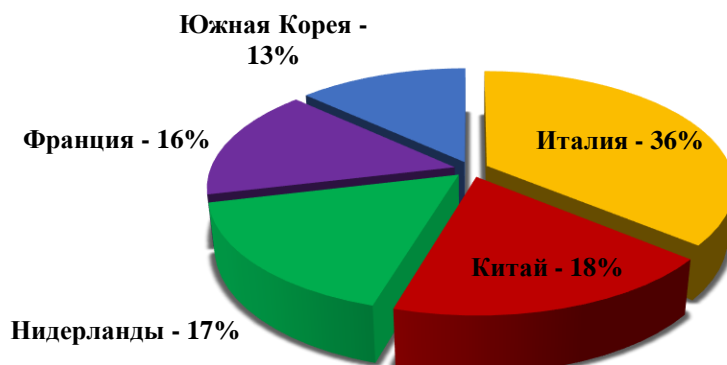


Топ-5 рынков сбыта сырьевого экспорта Казахстана

Страны	млн. долл. США	тыс. тонн	удельный вес
Италия	6 752,8	13 969,5	19,2%
Китай	3 466,4	6 785,0	9,9%
Нидерланды	3 118,5	6 348,5	8,9%
Франция	2 929,9	5 953,4	8,4%
Южная Корея	2 458,5	4 941,9	7,0%

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Топ-5 рынков сбыта сырьевого экспорта Казахстана
(за январь-октябрь 2019 года)



Экспорт обработанных товаров

Основными товарами несырьевого экспорта являлись:

рафинированная медь (10 мес. 2019 г. по ШЭК⁵ – 2 102,6 млн. долл. США, 16,7%);

ферросплавы (1 611,7 млн. долл. США, 12,8%);

химические радиоактивные элементы (1 226,9 млн. долл. США, 9,7%);

нефтепродукты (906,1 млн. долл. США, 7,2%).

Основными направлениями экспорта послужили **Китай** (3 097,3 млн. долл. США, 24,5%), **Россия** (2 377,3 млн. долл. США, 18,8%), **Узбекистан** (871,5 млн. долл. США, 6,9%), **Нидерланды** (729,9 млн. долл. США, 5,8%).

Топ-10 товаров несырьевого экспорта Казахстана



ТНВЭД	Товар	млн. долл. США	тыс. тонн	удельный вес
7403	Медь рафинированная и сплавы медные необработанные	2 102,6	369,0	16,7%
7202	Ферросплавы	1 611,7	1 417,2	12,8%
2844	Элементы химические радиоактивные и изотопы радиоактивные	1 226,9	21,8	9,7%
2710	Нефть и нефтепродукты, кроме сырых	906,1	2 481,8	7,2%

⁵ Для расчета сырьевого и несырьевого экспорта используется классификатор по широким экономическим категориям (ШЭК). При этом несырьевой экспорт рассчитывается путем сложения сумм экспорта обработанных товаров.

2711	Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие	566,5	1 713,3	4,5%
7901	Цинк необработанный	485,7	192,5	3,8%
7601	Алюминий необработанный	428,9	226,7	3,4%
7208	Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более, горячекатаный, неплакированный	352,9	661,8	2,8%
1101	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	276,5	1 229,9	2,2%
7106	Серебро	244,5	0,6	1,9%

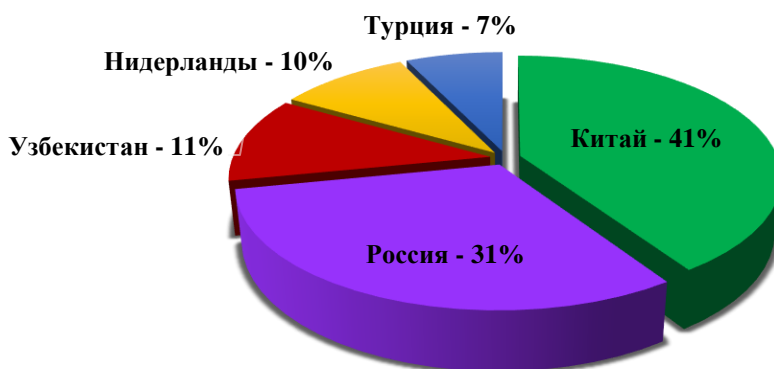
Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Топ-5 рынков сбыта несырьевого экспорта Казахстана

<i>Страны</i>	<i>млн. долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>удельный вес</i>
Китай	3 097,3	1 948,0	24,5%
Россия	2 377,3	3 018,7	18,8%
Узбекистан	871,5	2 691,9	6,9%
Нидерланды	729,9	1 716,1	5,8%
Турция	543,6	400,5	4,3%

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Топ-5 рынков сбыта несырьевого экспорта Казахстана (за январь-октябрь 2019 года)



3. Импорт Республики Казахстан за январь-октябрь 2019 года

Импорт Казахстана за январь-октябрь 2019 года составил **31 350,2 млн. долл. США**, в том числе импорт обработанных товаров – **29 383,2 млн. долл. США**, сырьевой импорт – **1 967,0 млн. долл. США**. Основными странами-экспортерами являлись **Россия (10 949,1 млн. долл. США, 34,9%)**, **Китай (5 081,9 млн. долл. США, 16,2%)**, **Южная Корея (3 315,2 млн. долл. США, 10,6%)**.

Импорт по отраслям

<i>Отрасли</i>	<i>млн. долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>
Обработанные товары	29 383,2	20 713,5
Сырьевые товары	1 967,0	6 471,5

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Сырьевой импорт

Топ-10 товаров сырьевого импорта Казахстана

<i>ТНВЭД</i>	<i>Товар</i>	<i>млн. долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>удельный вес</i>
2711	Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие	431,1	3 163,5	21,9%
2616	Руды и концентраты драгоценных металлов	282,9	142,6	14,4%
2607	Руды и концентраты свинцовые	122,0	145,2	6,2%
2608	Руды и концентраты цинковые	105,6	137,8	5,4%
0809	Абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы и терн, свежие	95,1	126,6	4,8%
0902	Чай со вкусо-ароматическими добавками или без них	88,6	25,1	4,5%
2701	Уголь каменный; брикеты, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, полученные из каменного угля	71,9	594,0	3,7%
0806	Виноград, свежий или сушеный	60,4	71,2	3,1%
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	48,0	108,7	2,4%
0403	Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки	34,8	29,4	1,8%

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Топ-10 товаров сырьевого импорта Казахстана
(за январь-октябрь 2019 года, млн. долл. США)



Топ-5 стран-экспортеров сырьевых товаров в Казахстан

<i>Страна</i>	<i>млн. долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>удельный вес</i>
Россия	961,5	4 794,6	48,9%
Узбекистан	347,9	1 016,6	17,7%
Таджикистан	99,2	160,1	5,0%
Кыргызстан	99,2	81,6	5,0%
Китай	98,3	97,9	5,0%

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Топ-5 стран-экспортеров сырьевых товаров в Казахстан
за период январь-октябрь 2019 года



Несырьевой импорт

Топ-10 товаров несырьевого импорта Казахстана

<i>ТНВЭД</i>	<i>Товар</i>	<i>млн. долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>удельный вес</i>
8517	Аппараты телефонные, включая аппараты телефонные для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи	722,5	3,4	2,3%
8419	Машины, оборудование промышленное или лабораторное с электрическим или неэлектрическим нагревом для обработки материалов в процессе с изменением температуры	711,3	26,8	2,3%
8481	Краны, клапаны, вентили и аналогичная арматура для трубопроводов, котлов, резервуаров, цистерн, баков	704,9	34,6	2,2%
3004	Лекарственные, состоящие из смешанных или несмешанных продуктов, для использования в терапевтических или профилактических целях,	689,9	21,6	2,2%
8413	Насосы жидкостные с расходомерами или без них	662,9	43,0	2,1%
8703	Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей	624,4	155,3	2,0%
8421	Центрифуги, включая центробежные сушилки; оборудование и устройства для фильтрования или очистки жидкостей или газов	607,3	25,9	1,9%
8414	Насосы воздушные или вакуумные, воздушные или газовые компрессоры и вентиляторы	572,1	23,7	1,8%
8503	Части, предназначенные исключительно или в основном для машин	555,1	12,5	1,8%
8537	Пульты, панели, консоли, столы, распределительные щиты и основания для электрической аппаратуры прочие	485,6	12,7	1,5%

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Топ-10 товаров несырьевого импорта Казахстана
(за январь-октябрь 2019 года, млн. долл. США)

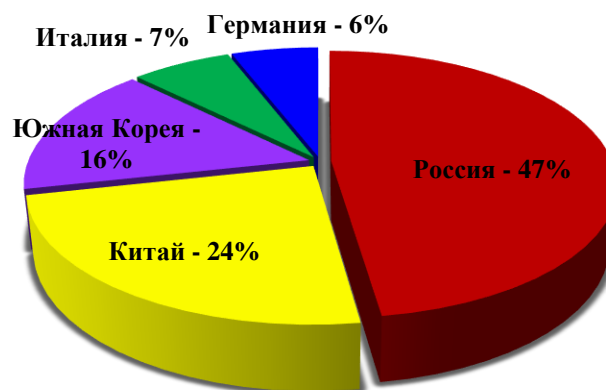


Топ-5 стран-экспортеров обработанных товаров в Казахстан

<i>Страна</i>	<i>млн. долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>удельный вес</i>
Россия	9 987,5	15 681,2	34,0%
Китай	4 983,6	1 870,6	17,0%
Южная Корея	3 313,1	151,2	11,3%
Италия	1 410,9	89,6	4,8%
Германия	1 228,9	146,5	4,2%

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Топ-5 стран-экспортеров обработанных товаров в Казахстан
(за январь-октябрь 2019 года)



4. Экспорт Казахстана в разрезе регионов за январь-октябрь 2019 года

В разрезе регионов в денежном выражении в общем экспорте лидирует **Атырауская область** с показателями 17 679 млн. долл. США, **г. Нур-Султан** – 5 123,2 млн. долл. США, **Западно-Казахстанская область** – 4 627,6 млн. долл. США, самые низкие показатели у **Северо-Казахстанской** – 184,3 млн. долл. США и **Жамбылской областях** – 294,5 млн. долл. США.

В натуральном выражении по:

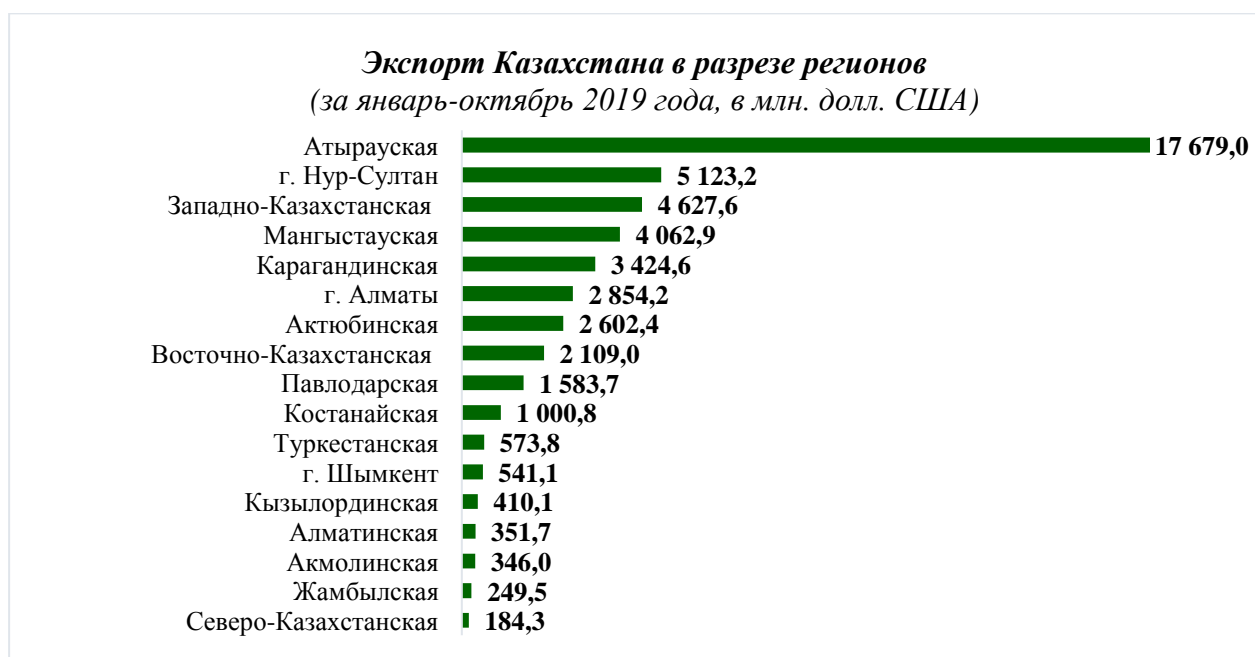
сырьевому экспорту высокие показатели у **Атырауской области** – 35 714,7 тыс. тонн, **Павлодарской области** -16 992,8 тыс. тонн, **г. Алматы** - 9 778,9 тыс. тонн, **Западной-Казахстанской области** - 9 152,7 тыс. тонн, тогда как низкие данные по **Алматинской области** – 177,6 тыс. тонн и **г. Шымкент** – 323,6 тыс. тонн.

несырьевому экспорту лидируют: **Атырауская область** -2 578,4 тыс. тонн, **Карагандинская область** - 2 400,6 тыс. тонн, **г. Шымкент** - 1 814,2 тыс. тонн, низкие показатели имеют **Кзылординская** – 135,8 тыс. тонн и **Акмолинская области** – 145,8 тыс. тонн.

<i>Экспорт</i>	<i>Объем в денежном выражении (млн. долл. США)</i>	<i>Объем в натуральном выражении (тыс. тонн)</i>	<i>Общий экспорт в денежном выражении (млн. долл. США)</i>
Атырауская область			
Сырьевой экспорт	16 616,1	35 714,7	17 679,0
Несырьевой экспорт	1 062,9	2 578,4	
г. Нур-Султан			
Сырьевой экспорт	4 011,8	8 710,5	5 123,2
Несырьевой экспорт	1 111,4	439,9	
Западно-Казахстанская область			
Сырьевой экспорт	4 474,5	9 152,7	4 627,6
Несырьевой экспорт	153,0	216,0	
Мангыстауская область			
Сырьевой экспорт	3 998,3	8 915,4	4 062,9
Несырьевой экспорт	64,6	184,8	
Карагандинская область			
Сырьевой экспорт	486,4	5 883,4	3 424,6
Несырьевой экспорт	2 938,2	2 400,6	
г. Алматы			
Сырьевой экспорт	1 238,1	9 778,9	2 854,2
Несырьевой экспорт	1 616,2	1 577,0	
Актюбинская область			
Сырьевой экспорт	895,0	2 595,0	2 602,4
Несырьевой экспорт	1 707,4	1 634,6	
Восточно-Казахстанская область			

Сырьевой экспорт	789,2	2 007,0	2 109,0
Несырьевой экспорт	1 319,8	769,3	
Павлодарская область			
Сырьевой экспорт	664,7	16 992,8	1 583,7
Несырьевой экспорт	918,9	1 467,9	
Костанайская область			
Сырьевой экспорт	798,5	8 411,0	1 000,8
Несырьевой экспорт	202,3	634,6	
Туркестанская область			
Сырьевой экспорт	298,2	933,1	573,8
Несырьевой экспорт	275,6	286,8	
г. Шымкент			
Сырьевой экспорт	93,4	323,6	541,1
Несырьевой экспорт	447,8	1 814,2	
Кызылординская область			
Сырьевой экспорт	318,0	1 053,6	410,1
Несырьевой экспорт	92,1	135,8	
Алматинская область			
Сырьевой экспорт	52,0	177,6	351,7
Несырьевой экспорт	299,7	291,6	
Акмолинская область			
Сырьевой экспорт	230,0	999,5	346,0
Несырьевой экспорт	115,9	145,8	
Жамбылская область			
Сырьевой экспорт	18,1	872,4	249,5
Несырьевой экспорт	231,5	651,6	
Северо-Казахстанская область			
Сырьевой экспорт	120,3	766,3	184,3
Несырьевой экспорт	64,0	205,0	

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК



5. Международный опыт несырьевого экспорта

В мировой практике инструментами стимулирования экспорта являются государственное кредитование, субсидии, налоговые и таможенные льготы, организационное и информационная поддержка отечественных производителей, создание свободных экономических зон и т.д.

В настоящее время наблюдается изменение структуры международной торговли в пользу **несырьевых товаров**, к которым относятся продукция обрабатывающей промышленности, сложная в техническом отношении и капиталоемкая в денежном эквиваленте. В этой связи главенствующие позиции по внешнеторговой деятельности занимают государства, стимулирующие экспорт несырьевых товаров, оказывая существенную государственную поддержку данной сфере.

В рыночной международной динамике общий объем экспорта в 2017 году достиг почти 15,9 трлн. долл. США. Специалисты отмечают, что около **13,4%** общемирового экспорта в 2016 году пришлось на Китай. В 2018 году, согласно данным Comtrade⁶, самое большое сальдо торгового баланса также принадлежало Китаю – экспорт превышал импорт на 530,3 млрд. долл. США. Далее следует Германия с профицитом 280,1 млрд. долл. США. На третьем месте – Россия с положительным торговым балансом 103,2 млрд. долл. США⁷.

С 2011 по 2018 годы лидерами экспортерами являлись Китай и США, при этом позиция Китая за последние пять лет остается лидирующей.

Китайская Народная Республика

По мнению экспертов, лидирующая позиция Китая в мировой торговле существует благодаря слаженной работе 2-х следующих элементов: всеобъемлющей **государственной поддержке и развитию технологий**. Новый этап в развитии внешнеэкономических связей Китая начался после его присоединения к ВТО в ноябре 2001 г., за счет чего китайские экспортные товары полностью использовали режим наибольшего благоприятствования и льготы от снижения таможенных пошлин.

Доходы экспортного сектора направлялись на развитие **ключевых отраслей экономики**: приобретение машин, оборудования, новых технологий, а также на развитие промышленности в сельской местности, создание предприятий малого бизнеса.

Китай активно развивался в направлении переработки иностранного сырья с соблюдением предусмотренного таможенного режима **«Переработка товаров на таможенной территории»**. Применение данного таможенного режима позволяет ввозить сырье и вывозить готовую продукцию

⁶ Статистика международной торговли

⁷ https://export.gov.kz/export/finished_research

беспошлинно. Предприятия, реализующие данное направление, также были созданы путем привлечения прямых иностранных инвестиций.

Сегодня КНР с целью поддержки существующего уровня экспорта проводит политику опоры на собственный **научно-технический потенциал**, где развитию экспорта за рубежом придается первостепенное значение.

Важным инструментом реализации государственной политики Китая в области стимулирования национального экспорта изделий с высоким содержанием добавленной стоимости является Китайская корпорация страхования экспортных кредитов (Sinasure), которая создана по решению Госсовета КНР 18 декабря 2001 года.

Это государственное экспортное кредитное агентство, которое поддерживает, прежде всего, экспорт машинотехнической и высокотехнологической продукции китайского производства способом страхования экспортных кредитов. Источником ее капитала является Фонд страхования экспортных кредитов, что формируется за счет государственного бюджета.

Основные функции Корпорации: страхование краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных экспортных кредитов, страхование китайских инвестиций за границей, предоставление гарантий, взыскание коммерческой задолженности, оценка кредитоспособности торговых партнеров и т.п. В Китае также успешно действует система содействия экспорта, которая состоит в предоставлении многочисленных льгот при осуществлении экспортных операций, в то время, как льготы импортерам запрещены и введены дополнительные тарифы за ускорения таможенного оформления.

Соединенные Штаты Америки

На данный момент в рамках поддержки экспорта фирмам предоставляются **гарантии** по частным кредитам и **налоговые льготы**, выравнивание **«конкурентных условий»**, СМИ оповещают об открывающихся возможностях. Министерство торговли США субсидирует выставочно-ярмарочную деятельность.

Также компании могут получить пакет бесплатных услуг, в состав которых входит: рыночное исследование страны-контрагента, анализ интересующего сектора производства, анализ международных рынков.

Наряду с этим, государство стимулирует вовлечение американского частного капитала в социальное и экономическое развитие наименее развитых стран и государств с переходной экономикой.

Швейцария

Государственная поддержка экспортеров в Швейцарии осуществляется на нескольких уровнях, начиная с увеличения количества соглашений о свободной торговле и заканчивая обеспечением конкурентоспособности швейцарских компаний за счет укрепления курса национальной валюты.

Государственная поддержка экспорта в Швейцарии представлена следующими мерами:

- сильная система финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров на мировом рынке;
- контроль за распределением выделенных денежных средств (Комиссия по технологиям и инновациям);
- концепция «одного окна» через Организацию поддержки внешнеэкономической деятельности (ОСЕК⁸);
- бизнес-представительства Швейцарии, поддерживающие экспортеров за рубежом (ОСЕК);
- наличие экспортных платформ, оказывающих дополнительную поддержку бизнесу, работающему в сферах с наибольшим экспортным потенциалом (ОСЕК).
- постоянное увеличение торговых партнеров, в том числе за пределами ЕС (более 28 соглашений о свободной торговле).

Справочно: на сегодня бизнес-представительства Швейцарии действуют во многих странах Европейского Союза, США, Японии, Китае, России, Южной Корее, в странах Персидского залива и АСЕАН.

- стимулирование и поддержка НИОКР и, как результат, развитие несырьевого неэнергетического экспорта.

Наряду с этим, Швейцария защищает своих экспортеров:

- от политических рисков, связанных с действиями стран-импортеров; от рисков, которые следуют за изменением курсов и условий конвертации национальных валют;

- от рисков делькредере⁹ и рисков, причиной которых являются форс-мажорные обстоятельства, которые невозможно было ожидать до момента подписания контракта.

Также в Швейцарии с 2011 года действуют новые категории страховых продуктов:

1. Страхование кредитов под производство экспортных товаров (ставка покрытия увеличена до 95% Федеральным советом Швейцарии указом от 12 октября 2011 года);

2. Бондовые гарантии (ставка повышена до 100% Федеральным советом Швейцарии указом от 12 октября 2011 года);

3. Гарантии рефинансирования (Мировая экономическая нестабильность ведет к повышению процентов по кредитам в банках, что влечет за собой удорожание товара и сокращение экспорта).

Швейцарская организация по страхованию экспортных рисков (SERV) защищает экспортеров от дефолта и облегчает экспортное финансирование. Решения SERV также помогают компаниям получать низкопроцентные

⁸ Organization for the Support of Foreign Economic Affairs (“OSEK”)

⁹ Поручительство по договору перед третьим лицом

кредиты или более высокие кредитные лимиты для экономии денежных средств при экспорте товаров и услуг.

Германия

Национальная система поддержки внешнеэкономической деятельности Германии состоит из:

а) мер финансового характера:

- предоставление и страхование экспортных кредитов от экономических и политических рисков; страхование капиталовложений фирм за рубежом, отсутствие НДС для экспортирующих компаний;

- льготные условия торговли с европейскими странами, субсидирование: прямое и перекрестное (за счет дотирования одной отрасли/сектора экономики за счет другой отрасли/сектора с помощью мер государственного регулирования); отдельных отраслей промышленности (например: судостроение, аэрокосмическая и угольная промышленности);

- финансовая поддержка экспортоориентированных НИОКР;

б) информационно-консультационного обеспечения ВЭД:

- содействие в проведении выставочно-ярмарочной деятельности за рубежом, получение экспертных консультаций по производственным вопросам, обучение персонала, проведение НИОКР, а также финансирование затрат, возникающих при выпуске инновационной продукции на рынок, включая патентирование, сеть внешнеторговых палат;

- прямые немецкие инвестиции за рубежом за счет перемещения немецкого капитала в страны с более выгодными условиями производства способствуют открытию и использованию источников сырья и полуфабрикатов, а также открывают для немецких товаров и услуг новые рынки сбыта, а также, создают условия для политического и экономического развития стран-реципиентов в направлении, благоприятном для германского бизнеса.

Российская Федерация

В Российской Федерации реализуется «**Программа развития внешнеэкономической деятельности**», утвержденная постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года №330.

Цель Программы - достижение в 2024 году объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд. долл. США, экспорта услуг - в размере 100 млрд. долл. США, в том числе за счет увеличения торговли с государствами-членами Евразийского экономического союза. Причем среди товаров данной категории особым образом выделена продукция агропромышленного комплекса – для нее установлены свои конкретные показатели запланированного роста экспорта – с базового значения в 21,6 млрд. долл. США до 45 млрд. долл. США.

С 2015 года в РФ в качестве нового инструмента финансовой и нефинансовой поддержки экспорта функционирует **Российский экспортный центр (РЭЦ)**, который представляет собой эффективный государственный институт поддержки **несырьевого экспорта**, взаимодействуя с другими государственными институтами федерального и регионального значений, негосударственными организациями и научными институтами, что позволяет центру преодолевать существующие барьеры на рынке для реализации активной внешнеэкономической деятельности.

Главными задачами финансовой поддержки, оказываемой группой РЭЦ, являются: компенсация затрат экспортеров на сертификацию, а также на регистрацию объектов интеллектуальной собственности за рубежом; страхование экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСаР); кредитование экспортных контрактов и предоставление банковских гарантий (АО РОСЭКСИМБАНК).

Основными направлениями нефинансовой поддержки являются продвижение на внешние рынки, международное патентование, таможенное администрирование экспортной деятельности, логистическое сопровождение экспорта.

Кроме того, в рамках РЭЦ предприниматели в онлайн-режиме могут пройти одиннадцать модулей образовательного процесса, которые по сути покрывают все стадии экспортного процесса.

**Заключение Министерства национальной экономики РК
по мониторингу Национальной экспортной стратегии Республики Казахстан
по итогам 2018 года**

Количество индикаторов и показателей результатов Правительственной программы «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан на 2018-2022 годы» (далее – НЭС) и Плана по ее реализации составляет **18**, в том числе **3** целевых индикаторов, **15** показателей результатов.

По итогам отчетного года из **18** запланированных индикаторов и показателей НЭС, мониторингу подлежит **3** индикатора и **12** показателей.

Из них:

- достигнуты плановые значения по 2 индикаторам, 7 показателям результатов;
- не достигнуты плановые значения по 1 индикатору, 5 показателям.

В целом, отмечается **высокая степень достижения по 2 целевым индикаторам и показателям НЭС.**

Исходя из представленного отчета по мониторингу, из 3 целевых индикаторов являющиеся основными и характеризующие реализацию НЭС:

- по 2 индикаторам достигнуты и перевыполнены плановые значения:

- 1) Объем экспорта несырьевых товаров и услуг РК (*план - 22,7%, факт – 23%*);
- 2) Прирост экспорта несырьевых товарных позиций с объемом экспорта более 10 млн. долларов США в страны высокого интереса – на 1,6% (*план – 5,0%, факт – 6,6%*).

- по 1 индикатору плановое значение не достигнуто:

- 1) Прирост экспорта несырьевых товарных позиций с объемом экспорта более 10 млн. долларов США в страны приоритетного интереса (*план – 9,2%, факт – 0,8%*).

Из 12 запланированных показателей результатов по итогам 2018 года, достигнуты 8 показателей по:

1) укреплению позиции РК в рейтинге Всемирного банка Doing Business по показателю «Международная торговля»:

- по итогам отчета Всемирного Банка РК заняла **102 место** в рейтинге Doing Business по показателю «Международная торговля». В рамках работы по продвижению в данном рейтинге обеспечено снижение административных барьеров путем внедрения электронного таможенного декларирования с 1 января 2018 года ИС Астана-1, снижена ставка таможенных сборов за таможенное декларирование с 25 тыс. тенге за основной лист и 11 тыс. тенге за дополнительный лист деклараций на товары до 19 тыс. тенге за основной лист и 7 тыс. тенге за дополнительный лист.

2) доле участия технических экспертов РК в заседаниях МТК по стандартизации:

В 2018 году Казахстанскими экспертами принималось участие в 136-ти МТК (Всего на сегодня – 173 МТК).

Однако, в основном участие осуществляется путем рассмотрения документов и заочного голосования.

Для усиления позиций казахстанских экспертов необходимо обеспечить их участие в очных заседаниях МТК, на которых обсуждаются ключевые вопросы разработки межгосударственных стандартов. Однако участие в заседаниях затруднено, поскольку требует финансовых расходов. В 2018 году казахстанские представители приняли очное участие только в 3-ех заседаниях МТК за счет собственных средств.

Вместе с тем, в связи с изменением количества МТК, а также увеличением доли членства казахстанских предприятий в составе МТК, а также в связи с риском отсутствия в

2019 году финансирования, прорабатываемого в соответствии с п. 31 Плана, требуется корректировка целевых показателей на 2019-2022 гг. по данному пункту Плана.

3) доле участия технических экспертов РК в технических комитетах ИСО:

В 2018 году Казахстанскими экспертами принималось участие в 53-ех ТК/ПК ИСО (Всего на сегодня – 249 ТК ИСО). Однако, в основном участие осуществляется путем рассмотрения документов и заочного голосования.

Для усиления позиций казахстанских экспертов необходимо обеспечить их участие в пленарных заседаниях ТК/ПК ИСО, на которых обсуждаются ключевые вопросы разработки международных стандартов и деятельности международной организации. Однако участие в заседаниях затруднено, поскольку требует значительных финансовых расходов от организаций-участников. В 2018 году казахстанские представители приняли очное участие только в 3-ех заседаниях ТК ИСО за счет средств спонсорской помощи ИСО.

Вопрос финансирования участия казахстанских экспертов в заседаниях ТК ИСО прорабатывается в соответствии с п.32 данного Плана.

4) приросту экспорта товаров в страны, с которыми заключены соглашения по ЗСТ:

Показатель прироста экспорта товаров в страны, с которыми заключены соглашения по ЗСТ в 2018 году составил 12,5%. Увеличение показателя произошло за счет роста экспорта в Россию на 11,3% или с 4,6 до 5,2 млрд. долл. США (на 523,1 млн. долл. США) и в Узбекистан на 31,6% или с 1,2 до 1,6 млрд. долл. США (на 394,2 млн. долл. США). В разрезе товаров данный показатель превысил план благодаря росту экспорта пшеницы на 41,4% или с 441,5 до 624,4 млн. долл. США (на 182,9 млн. долл. США), руд медных на 107,9% или с 164,1 до 341,1 млн. долл. США (на 177,0 млн. долл. США), прокатов на 12,1% или с 1,1 до 1,2 млрд. долл. США (на 132,1 млн. долл. США) и урана на 69,0% или с 161,2 до 272,3 млн. долл. США (на 111,2 млн. долл. США).

5) объему перевезенных транзитных грузов:

Общий объем контейнерных перевозок по итогам 2018 года составил 537,4 тыс. ДФЭ и увеличился на 54,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (347,5 тыс. ДФЭ).

Данный показатель достигнут в результате роста транзитных перевозок по направлению КНР-ЕС-КНР (310,8 тыс. ДФЭ, +54,6%) а также в других направлениях (КНР-ЦА– КНР, РФ-ЦА-РФ, РФ-КНР-РФ, 221,7 тыс.ДФЭ + 51,5%).

6) количеству въездных посетителей:

По данным Министерства Культуры и спорта Республики Казахстан, за 2018 год количество въездных посетителей Казахстана достигло 8,8 млн человек. Данный показатель превышает запланированный показатель на 303%.

7) доле иностранных студентов, обучающихся в ВУЗах Республики Казахстан

Общий контингент обучающихся - 542 458 чел. Из них, доля иностранных студентов от общего контингента составляет 4%. Иностранные обучающиеся - 21727 чел.

8) количеству иностранных граждан, пролеченных в стационаре и получивших оздоровительные процедуры на территории Республики Казахстан

По итогам 2018 года в медицинских организациях Казахстана по данным ИС «Регистр стационарных больных» пролечено 17 827 иностранных граждан, из них 1 948 человек получили плановое стационарное лечение.

Кроме того, около 23 500 иностранных граждан получили оздоровительные услуги, в том числе санаторно-курортное лечение в организациях здравоохранения Казахстана.

3. Информация о выполненных и невыполненных запланированных мероприятиях с указанием выделенных и освоенных за отчетный период бюджетных и иных финансовых средств в разбивке по источникам финансирования и причинах

их невыполнения, влиянии невыполненных мероприятий на социально-экономическую, общественно-политическую ситуацию в регионе, стране

Планом мероприятий по реализации НЭС, утвержденным Постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 августа 2017 года № 511 «Об утверждении Программы «Национальная экспортная стратегия», предусмотрена реализация **62** пунктов.

Ответственными за реализуемые в 2018 году мероприятия определены:

центральные государственные органы (министерства индустрии и инфраструктурного развития, национальной экономики, энергетики, сельского хозяйства, образования и науки, оборонной и аэрокосмической промышленности) – 56 мероприятий (90% от общего количества мероприятий);

Единый оператор по продвижению экспорта – 4 мероприятия (6,5% от общего количества мероприятий)

местные исполнительные органы (акиматы областей, городов Астаны и Алматы) – 2 мероприятия (3,5%).

национальные управляющие холдинги, институты развития, НПП, Kazlogistics, прочие – 14 мероприятий (соисполнителями и по согласованию);

По итогам 2018 года **степень исполнения Плана государственными органами и организациями – 95,1%** (таблица 1).

Таблица 1 – Сводная информация о реализации Плана в 2018 г.

<i>Ответственный ГО</i>	<i>Исполнено</i>	<i>Частично исполнено</i>	<i>Не исполнено</i>	<i>Всего мер</i>	<i>Степень достижения плана</i>
ИТОГО	41	17	4	65	93,5
МИО	2			2	100
МИИР	22	6	2	30	93,33
МНЭ	4	2		6	100
Единый оператор по продвижению экспорта	2	1	1	4	75
МФ	3	1	1	5	80
МОН	3			3	100
МСХ		6		6	100
МИД		1		1	100
МКС	3			3	100
МЦРОАП	2			2	100

Наиболее низкая степень реализации по мероприятиям закреплены за Единим оператором по продвижению экспорта (75%), и министерством индустрии и инфраструктурного развития (80%).

Не исполнены 4 мероприятия, в том числе в рамках задач:

по приросту экспорта несырьевых товарных позиций с объемом экспорта более 10 млн. долларов США в страны приоритетного интереса.

1) МИИР, МСХ, МНЭ, МФ, МОАП – Реальный экспорт обработанных товаров в

страны приоритетного интереса с объемом экспорта более 10 млн. долл. США по итогам 2018 года вырос на 0,8% и составил 6 млрд. долл. США, что ниже плана на 8,4%. Наибольший прирост экспорта за 2017-2018 год наблюдается по (изделиям из черных металлов, чугуну переделному, инсектицидам, железнодорожным вагонам, пряже хлопчатобумажной, маслу рапсовому и т. д.)

Проработка вопроса по разработке методических пособий для экспортеров, описывающих последовательность операций, связанных с осуществлением экспортной поставки, в разрезе товарных групп и стран экспорта.

2) Единый оператор по продвижению экспорта - на сегодня Единый оператор по продвижению экспорта не создан. В связи с этим по данной работе не проводилась.

Ранее предполагалось, что единым оператором будет АО «Казах Экспорт», в данный момент имеется поручение по разработке единого регламента по оказанию финансовых и нефинансовых мер поддержки на базе АО «КИРИ». Фактически, единого оператора по оказанию финансовых и нефинансовых мер поддержки отечественным экспортерам обрабатывающей, несырьевой продукции в республике нет.

Индикатор «обременительности таможенных процедур» ГИК ВЭФ

3) МФ – Казахстан в новом рейтинге ГИК 4.0 расположился на 59 месте, при этом по сравнению с пересчитанным по новой методологии рейтингом 2017 года позиция страны не изменилась (2017 г. – 59 место).

В соответствии с новой методологией ГИК 4.0 оценка велась по 98 индикаторам, сгруппированным в 12 факторов конкурентоспособности (в предыдущей версии количество индикаторов составляло 114). Из них 64 – новые и 34 – перешедшие индикаторы.

Индикатор «Обременительность таможенных процедур» (в 2017 году 81-е место) переименован в «Эффективность таможенного оформления» в отчете 2018 года и занимает 64-е место, поднявшись на 17 позиций.

Согласно методологии индикатор – опросный. Этот показатель оценивает эффективность и результативность процесса оформления таможенными органами. Респондентам задают вопрос «На сколько эффективны таможенные процедуры в Вашей стране?». Шкала ответа от 1 (худший) до 5 (лучший).

По итогам отчета за 2018 года по данному индикатору Казахстан получил 41,6 баллов, в 2017 году этот показатель был равен 37,9 баллов.

Позиция в международном индексе эффективности логистики (LPI)

МИИР, МФ - В 2018 году в Индексе эффективности логистики Республика Казахстан заняла 71 место среди 160 стран мира, поднявшись на 6 позиций по сравнению с 2016 годом, опередив при этом Российскую Федерацию (75), Республику Узбекистан (99), Республику Беларусь (103), Республику Кыргызстан (108), Грузию (119), Туркменистан (126) и Республику Таджикистан (134).

Для достижения ранее запланированного значения «50 место к концу 2018 года» повлияло несколько факторов в связи со сложившейся экономической ситуацией в мире и в стране:

- 1) отсутствие финансирования на модернизацию пунктов пропуска с 2011 года;
- 2) минимальные вложения перевозчиков в системы отслеживания грузов;
- 3) отсутствие полного электронного предварительного информирования с приграничными странами (Узбекистан, Туркменистан);
- 4) отсутствия системы электронного документооборота E-freight;
- 5) изменение цен на перевозки в связи с девальвацией.

Необходимо отметить, что Индекс эффективности логистики LPI является исключительно субъективным рейтингом, составляющегося на основании ответов членов Ассоциации экспедиторов Казахстана.

4. Анализ факторов, повлиявших на ход реализации стратегических и программных документов

По итогам 2018 года экспорт казахстанских товаров и услуг составил **68,3 млрд. долл. США** (\$55 млрд. в 2017 году). В сравнении с 2017 годом объем экспорта вырос на 24,2%, что в первую очередь обусловлено ростом цен на нефть.

При этом экспорт несырьевых товаров и экспорт услуг составил 23 млрд. долл. США, увеличившись на 4,1% в сравнении с 2017 годом.

Рост произошел за счет увеличения объема несырьевого экспорта на 0,9% до 15,7 млрд. долл. США и роста экспорта услуг на 12,3% до 7,3 млрд. долл. США.

Высокие транспортные издержки являются основным барьером конкурентоспособности отечественных товаров за рубежом. Все это приводит к потере позиций отечественного экспорта на традиционных рынках (Россия, страны Центральной Азии, другие страны СНГ, Китай) и невозможностью выхода на новые, альтернативные рынки сбыта (Иран, Индия, Арабские страны и т. д.).

Из-за девальвации тенге или из-за снижения стоимости товара, по некоторым товарным позициям (мука пшеничная, желтый фосфор и т. д.) наблюдается одновременное увеличение экспорта в натуральном и снижение в денежном выражениях.

Структура экспорта: Экспорт обработанных товаров по итогам 2018 года вырос на 0,3% и составил 15,7 млрд. долл. США. (см.рис. 1.1.2.) В разрезе отраслей наибольший прирост отмечается в товарной группе лесоматериалы и в экспорте строительных материалов. Основные рынки сбыта, а также основные товары экспорта обработанной промышленности:

медь рафинированная 2,4 млрд. долл. США в Китай, ОАЭ, обработанной продукции являются Китай, Россия, Нидерланды, Узбекистан, Великобритания Великобританию и т.д.;

ферросплавы 2,2 млрд. долл. США в Китай, Японию, США.

уран 1,3 млрд. долл. США в Китай, Россию, Канаду;

В структуре несырьевого экспорта преобладают следующие товары:

- металлургическая промышленность (*трубы, прокат металлов, металлоконструкции, сплавы, металлы и др.*) на сумму \$8 млрд. (51,0% в структуре несырьевого экспорта);

- товары химической отрасли (*уран и удобрения*) на \$2,4 млрд. (15,4% в структуре несырьевого экспорта);

- нефтепродукты (\$2,2 млрд., 14,2%);

- пищевые товары (\$1,0 млрд., 6,5%);

- машиностроение (\$486 млн., 3,1%);

- транспорт (\$202 млн., 1,3%);

- пластмасса и резина (\$120 млн., 0,8%).

Экспорт услуг в 2018 году вырос на 12,3%, составив 7,3 млрд. долл. США.

В 2018 году в структуре экспорта услуг традиционно преобладают транспортные услуги (54,7%, \$4 млрд.), в том числе:

- услуги по транспортировке трубопроводным транспортом на сумму 2,3 млрд. долл. США (57,5% общего экспорта транспортных услуг).

- железнодорожные перевозки на сумму 770 млн. долл. США (19,3% общего экспорта транспортных услуг).

- перевозки воздушным транспортом на сумму 639 млн. долл. США (16% общего экспорта транспортных услуг).

На втором месте экспорт туристских услуг – 30,9% на сумму \$2,3 млрд.

Также следует выделить рост объема таких услуг как деловые услуги (0,5 млрд. долл. США, 6,3%) и услуги телеком сектора (122 млн. долл. США, 1,7%).

Основными иностранными потребителями казахстанских услуг являются КНР (2,4 млрд. долл. США, 32,9% от общего объема экспорта услуг), Россия (1,5 млрд. долл. США, 20,5%) и Узбекистан (569 млн. долл. США, 7,8%).

В целом, за последние 12 лет экспорт услуг увеличился в 2,3 раза, достигнув 7,3 млрд. долл. США в 2018 году. Отрицательное сальдо по торговле услугами сократилось с 8,4 до 4,8 млрд. долл. за 2007-2016 годы. Но, несмотря на положительную динамику, экспорт услуг в общей структуре экспорта остается сравнительно невысоким и варьируется от 4,9% до 14,6% за 2007-2018 годы. В 2018 году данный показатель расоложился на 10,6% от общего экспорта.

5. Информация о выделенных и неосвоенных на отчетный период бюджетных и иных финансовых средствах на выполнение мероприятий в разбивке по источникам финансирования

Согласно плану мероприятий по реализации НЭС, утвержденным Постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 августа 2017 года № 511 «Об утверждении Программы "Национальная экспортная стратегия"», финансирование из республиканского, местного бюджета или из других источников не было предусмотрено.

6. Сведения о проведенных контрольных мероприятиях, государственном аудите и экспертно-аналитических мероприятиях

Контрольные мероприятия в 2018 году, в том числе по результатам государственного контроля, по ее реализации не осуществлялись. Кроме того, в 2018 году выездных мероприятий по определению степени исполнения мероприятий по реализации НЭС, связанных с реализацией бюджетных инвестиций не проводились.

7. Информация о внесенных государственным органом-разработчиком изменениях и дополнениях в стратегические и программные документы

В 2018 году корректировка стратегических и программных документов не осуществлялась.